

DER ROTE RENNER

+++ Wirtschaftsnachrichten für Busunternehmer +++

NEUES TRIO: Nickel, Weinzierl, von der Forst

02elf.travel heißt das neue Gemeinschaftsunternehmen, mit dem drei Busunternehmer aus Nordrhein-Westfalen zum Angriff auf den Markt in der Landeshauptstadt Düsseldorf starten.

Hinter der neuen Gesellschaft stehen Ulrich Nickel (Reisedienst Nickel, Gelsenkirchen), Jürgen Weinzierl (E-Weinzierl, Köln) und Elmar von der Forst (Kraftverkehr Schwalmtal).

Gegenüber dem Roten Renner sagte Elmar von der Forst, die drei Unternehmer hätten den Düsseldorfer Markt analysiert

und einen »Bedarf an sehr hochwertigen Reisebussen« in der Landeshauptstadt erkannt. Potenzielle Kunden in der Startphase seien insbesondere Großunternehmen in der prosperierenden Stadt.



Mit drei blauen Neoplan-Starliner-Dreiachsern geht 02elf.travel in Düsseldorf an den Start (Foto: 02elf)

In diesem Marktsegment habe vor allem Weinzierl Erfahrung. Zurzeit seien die neuen Fahrzeuge in Düsseldorf unterwegs um Präsenz im Stadtbild zu zeigen. Eine eigens dafür eingestellte Mitarbeiterin sei mit der Akquise beschäftigt. Ziel sei es, in fünf Jahren zehn Fahrzeuge fest in Düsseldorf zu positionieren. Bereits in der Anfangsphase habe sich gezeigt, dass die Unternehmen ein hochwertiges Angebot etwa für Bustransfers sehr gerne annähmen.

Von der Forst sagte dem Roten Renner weiter, man habe sich bewusst dafür entschieden, zum Start der neuen Marke in Düsseldorf »nicht mit zwei Gebrauchten auf den Markt zu gehen«. Statt dessen habe man drei neue Neoplan-Starliner »mit allem Schnickschnack« in der Sonderfarbe Jaguarblau gekauft. Man habe Geld in die Hand genommen um »groß einzusteigen«. Zurzeit plane 02elf (die Telefonvorwahl von Düsseldorf ist 0211) eine große »Kick-Off-Veranstaltung«.

Zurzeit bevorzuge das Unternehmen Neoplan auch wegen der sehr guten Unterstützung, die man vom Hersteller erfahre. Auf längere Sicht werde man auch andere Fahrzeuggrößen als den Starliner benötigen, sagt von der Forst voraus.

28.03.2012

Kategorie: Betrieb,
Marketing/Vertrieb, Fahrzeuge
Von: Frank Schliffke